

Regulamin usługi dodatkowej PREMIUM RATE SMS

Niniejszy Regulamin określa zasady udostępniania przez Operatora na rzecz Abonenta usługi dodatkowej PREMIUM SMS

§ 1 Definicje

1. Premium SMS – usługa o podwyższonej opłacie polegająca na dostarczaniu dodatkowego świadczenia do usługi telekomunikacyjnej świadczonej przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego.
2. Przedsiębiorca telekomunikacyjny – podmiot, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych, w tym operator ruchomej sieci telekomunikacyjnej (GSM).
3. Abonent – podmiot zawierający z Operatorem umowę do dostarczanie Premium SMS zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Organizator – podmiot współpracujący z Abonentem.
5. Operator – podmiot pośredniczący w realizacji świadczenia dodatkowego w postaci Premium SMS.
6. PT – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne.
7. Użytkownik końcowy – osoba fizyczna, której Przedsiębiorca telekomunikacyjny na podstawie umowy o świadczeniu usług telekomunikacyjnych dostarcza usługi telekomunikacyjne wraz z dodatkowym świadczeniem.
8. Subskrypcja – oświadczenie woli Użytkownika końcowego na podstawie którego Premium SMS jest świadczone w sposób powtarzalny.
9. Usługa – usługa Premium SMS.
10. UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej [www.uke.gov.pl].

§ 2 Ogólne warunki świadczenia usługi Premium SMS

1. Operator na podstawie Umowy udostępni Abonentowi możliwość z korzystania z numeru o podwyższonej opłacie.
2. Abonent zobowiązuje się do korzystania z usługi Premium SMS zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z przepisami PT, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 19 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, ustawie z dnia 23 czerwca 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym i Kodeksu Cywilnego.
3. Operator zobowiązuje się do świadczenia usługi Premium SMS zgodnie z niniejszymi warunkami.
4. Abonent korzystający z Premium SMS obowiązany jest dokonać zgłoszenia, o którym mowa w art. 65 ust. 1 PT, i przekazać Prezesowi UKE prowadzącemu rejestr numerów wykorzystywanych do świadczenia usługi o podwyższonej opłacie, na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem świadczenia tej usługi w formie pisemnej i elektronicznej następujące informacje:
 - 1) swojej nazwie (firmie), adresie i siedzibie;
 - 2) nazwie, rodzaju i zakresie świadczonej usługi o podwyższonej opłacie;
 - 3) numerze lub numerach wykorzystywanych do świadczenia usługi o podwyższonej opłacie;
 - 4) terminie rozpoczęcia świadczenia usługi o podwyższonej opłacie.
5. W przypadku braku dokonania przez Abonenta zgłoszenia i podania informacji Prezesowi UKE, o których mowa w ust. 4, Operator uprawniony jest do powstrzymania się od świadczenia Usługi do czasu prawidłowego dokonania zgłoszenia Prezesowi UKE. Wzór zgłoszenia udostępniony jest do pobrania w Panelu klienta.
6. Abonent ponosi odpowiedzialność za treści Usługi przesyłanej Użytkownikowi końcowemu.

7. Abonent zobowiązany jest przygotować regulamin każdej usługi świadczonej w oparciu o Premium SMS, którego projekt zobowiązany jest przelać Operatorowi co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem świadczenia przez Operatora usługi Premium SMS. Abonent zobowiązuje się udostępnić Usługę Użytkownikom końcowym zgodnie z regulaminem świadczenia usług, o którym mowa w § 6.
8. W przypadku stwierdzenia uchybień lub jakichkolwiek nadużyć w świadczeniu usług opartych na Premium SMS, Operator wezwie Abonenta poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej Abonenta wezwania do zaprzestania działań sprzecznych z Umową lub niezgodnych z przepisami prawa i wyznaczy odpowiedni termin nie dłuższy niż 7 dni do usunięcia naruszeń. Jeżeli Abonent, mimo wezwania do zaniechania działań, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zaniecha tych działań Operator będzie uprawniony do czasowego lub trwałego zablokowania świadczenia Usługi na rzecz Abonenta.
9. Abonent zobowiązuje się do nie rozsyłania przy wykorzystaniu Usługi treści stanowiących niezamówione informacje handlowe w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tzw. SPAM).
10. Abonent zobowiązuje się do zamieszczenia w swoich materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na swoich stronach internetowych informacji, iż dostawcą usług Premium SMS jest Operator wraz z zamieszczeniem aktywnego linka do strony internetowej Operatora lub inne wskazanego przez Operatora podmiotu, właściwego dla danej Usługi.
11. Operator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia techniczne wywołane przez czynniki zewnętrzne, powstałe z przyczyn niezależnych od Operatora lub powstałych na skutek siły wyższej.
12. Abonent przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku naruszenia obowiązków informacyjnych w stosunku do Użytkowników końcowych lub obowiązków określonych w art. art. 64, art. 64a i art. 65 PT, Prezes UKE na podstawie art. 209 PT może nałożyć karę pieniężną w wysokości określonej w art. 210 PT.
13. Abonent zobowiązuje się wykorzystywać usługi Premium SMS wyłącznie celach określonych w Umowie, regulaminie świadczenia usług dla Użytkowników końcowych oraz w zgłoszeniu usługi do UKE, o którym mowa w ust. 4.
14. Abonent zobowiązuje się przestrzegać warunków Umowy, niniejszego Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
15. Abonent ponosi wyłączną odpowiedzialność (w tym wobec osób trzecich) za wszelkie nieprawidłowości związane ze świadczeniem usług na rzecz Użytkowników Końcowych.
16. W przypadku nie wykonywania lub nienależytego wykonywania przez Abonenta zobowiązań określonych w § 6 ust. 1, 2, 8 i 11 pomimo otrzymania przez Abonenta od Operatora pisemnego wezwania do zaprzestania naruszeń, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania takiego wezwania, Operator może żądać od Abonenta zapłaty kary umownej, w wysokości 1.000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych) za każdy rozpoczęty dzień, w którym trwał stan naruszenia oraz uprawniony jest do zawieszenia świadczenia usług do dnia zaprzestania naruszeń. Kara umowna, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będzie płatne Abonenta w terminie 7 dni od wystawienia noty obciążeniowej przez Operatora. Płatność kar umownych, o których mowa powyżej, nie uchybia uprawnieniu Operatora do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 3 Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa autorskie do treści opracowanych przez Abonenta przesyłanych przy wykorzystaniu Premium SMS stanowią jego wyłączną własność.
2. W przypadku, gdy w trakcie świadczenia na rzecz Abonenta usługi Premium SMS, zostaną naruszone prawa autorskie osób trzecich z winy Abonenta, wszelką odpowiedzialność w stosunku do osób trzecich będzie ponosił w całości Abonent.
3. W przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich Operator ma prawo do czasowego lub trwałego zablokowania świadczenia usługi Premium SMS.

§ 4 Warunki rozliczeń

1. Operator w czasie trwania Umowy będzie wypłacał na rzecz Abonenta wynagrodzenia w postaci prowizji od wygenerowanego ruchu Premium SMS zgodnie z tabelą taryfikacyjną będącą częścią Umowy. Jeśli prowizja za okres rozliczeniowy będzie mniejsza od 50 zł Operator może przenieść rozliczenie na poczet kolejnego miesiąca rozliczeniowego. Jeśli w kolejnych okresach kwota nadal będzie niższa od minimum, saldo może zostać przenoszone na kolejne okresy, do momentu uzyskania minimalnej kwoty możliwej do wypłaty.
2. Podstawą rozliczenia jest raport z systemu statystyk Operatora. System statystyk jest dostępny dla Abonenta on-line, po uprzednim zalogowaniu.
3. Płatność na rzecz Abonenta będzie dokonywana przez Operatora w terminie do 60 dni po zakończeniu miesiąca, którego dotyczy rozliczenie. Podstawą płatności jest prawidłowo wystawiona faktura VAT przez Abonenta.
4. Abonent przyjmuje do wiadomości, że wynagrodzenie Abonenta może zostać obniżone w przypadku stwierdzenia przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego sztucznego ruchu telekomunikacyjnego lub innych działań, w tym stosowania niedozwolonych urządzeń telekomunikacyjnych, mających na celu zwiększenie ruchu. Wynagrodzenie Abonenta może zostać także obniżone w przypadku braku płatności za korzystanie z usług Premium SMS przez Użytkowników końcowych lub zakwestionowania działalności Abonenta przez uprawnione organy. W taki przypadku, Abonent zobowiązany jest do korekty wystawionej faktury VAT w oparciu o wykaz zakwestionowanego ruchu.
5. Wynagrodzenie Abonenta może także zostać obniżone w przypadku, gdy Przedsiębiorca telekomunikacyjny wykaże, że rzeczywisty ruch jest mniejszy niż wynika to z raportu. W taki przypadku, Abonent zobowiązany jest do korekty wystawionej faktury VAT w oparciu o wykaz zakwestionowanego ruchu.
6. Abonent przyjmuje do wiadomości, że Operator uprawniony jest do żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia (prowizji) za wygenerowany ruch Premium SMS w przypadku, gdy zostanie wykazane, że wygenerowanie ruchu było niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem. Operator ma prawo żądania zwrotu prowizji za cały okres, w którym stwierdzone nadużycie miało miejsce, przy czym zwrot nienależnego wynagrodzenia nie może być większy niż suma wynagrodzenia za okres do 12 miesięcy.

§ 5 Klauzula o zachowaniu tajemnicy

Strony zobowiązują się w czasie trwania Umowy oraz w okresie dwóch lat od dnia jej rozwiązania do zachowania

w tajemnicy wszelkich informacji stanowiących informacje tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a w szczególności wszelkich informacji o charakterze technicznym, handlowym, organizacyjnym i innych informacji o poufnym charakterze dotyczących drugiej Strony nieujawnionych do wiadomości publicznej, a także nie przekazywać, nie ujawniać, nie wykorzystywać dla jakiegokolwiek celu jakichkolwiek informacji o charakterze handlowym i innych ustnych, pisemnych lub też zapisanych na jakichkolwiek innych nośnikach komunikacji informacji uzyskanych w trakcie lub w związku z działaniami przewidzianymi w Umowie, za wyjątkiem:

- 1) uzyskania uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony na ich ujawnienie lub wykorzystanie;
- 2) udostępniania informacji sądom, wyłącznie w razie toczącego się postępowania sądowego lub organom administracji publicznej w związku z toczącym się postępowaniem administracyjnym;
- 3) faktów powszechnie znanych;
- 4) obowiązku ujawniania informacji osobom trzecim lub do publicznej wiadomości, wynikających z przepisów prawa.

§ 6 Ochrona Użytkowników końcowych

1. Abonent lub Organizator świadczący Użytkownikom końcowym usługi w oparciu o Premium SMS zobowiązany jest przygotować i świadczyć usługi Premium SMS Użytkownikom końcowym w oparciu o regulamin świadczenia usług, sporządzony zgodnie z przepisami, o których mowa w § 2 ust. 2, określający co najmniej:

- 1) rodzaje i zakres świadczonych usług,
 - 2) warunki świadczenia usług, w tym: wymagania techniczne oraz zakaz dostarczania przez Abonenta lub Organizatora treści o charakterze bezprawnym,
 - 3) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług,
 - 4) tryb postępowania reklamacyjnego.
2. W przypadku gdy świadczona Użytkownikom końcowym usługa w oparciu o Premium SMS jest loterią promocyjną lub loterią audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych Abonent lub Organizator zobowiązany jest uzyskać zezwolenie odpowiedniego organu administracji publicznej oraz świadczyć Użytkownikom końcowym usługi Premium SMS zgodnie z regulaminem loterii, sporządzonym zgodnie z przepisami tej ustawy, który w szczególności powinien zawierać:
- 1) nazwę loterii;
 - 2) nazwę podmiotu zarządzającego loterią;
 - 3) wskazanie organu wydającego zezwolenie;
 - 4) zasady prowadzenia loterii;
 - 5) obszar, na którym będzie urządzana loteria;
 - 6) czas trwania loterii;
 - 7) sposób urządzania loterii, w szczególności miejsce i termin losowania nagród;
 - 8) sposób zapewnienia prawidłowości urządzania loterii;
 - 9) sposób i termin ogłaszania wyników;
 - 10) miejsce i termin wydawania wygranych;
 - 11) tryb i terminy rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń;
 - 12) wartość puli nagród;
 - 13) w przypadku loterii promocyjnej - termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży towarów lub innych dowodów udziału w loterii promocyjnej.
3. W przypadku gdy świadczona Użytkownikom końcowym usługa w oparciu o Premium SMS nie jest loterią promocyjną lub loterią audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych Abonent lub Organizator zobowiązany jest do określenia w regulaminie świadczenia usługi, o którym mowa w ust. 1, sposobu wyłaniania zwycięzcy oraz puli nagród wraz ze sposobem ich przyznawania

uczestnikom.

4. Abonent lub Organizator zobowiązany jest nieodpłatnie udostępnić Użytkownikowi końcowemu regulamin świadczenia usług przed zawarciem umowy o świadczenie takich usług oraz zapewnić pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu świadczenia usług za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik końcowy. W celu uniknięcia wątpliwości Abonent lub Organizator zobowiązany jest wskazać miejsce publikacji regulaminu świadczenia usług w formie elektronicznej oraz miejsce przechowywania regulaminu w wersji oryginalnej.
5. Abonent lub Organizator zobowiązany jest poinformować Użytkownika końcowego, że zawarcie umowy o świadczenie usług w oparciu o Premium SMS następuje poprzez czynności faktyczne, w szczególności poprzez wysłanie SMS o określonej treści na numer tej usługi.
6. Abonent lub Organizator świadczący Użytkownikom końcowym usługi w oparciu o Premium SMS zobowiązany jest podawać wraz z numerem tej usługi przekazywanym bezpośrednio Użytkownikowi końcowemu, cenę za jednostkę rozliczeniową usługi ze wskazaniem ceny brutto oraz nazwę podmiotu (Abonent lub Organizator) realizującego usługę w oparciu o Premium SMS.
7. Abonent lub Organizator podając do publicznej wiadomości informację o usłudze świadczoną w oparciu o Premium SMS jest obowiązany podawać wraz z numerem tej usługi cenę za jednostkę rozliczeniową usługi ze wskazaniem ceny brutto oraz nazwę podmiotu realizującego usługę w oparciu o Premium SMS.
8. W przypadku gdy, informacja o usłudze świadczonej w oparciu o Premium SMS, o której mowa w ust. 5, podawana jest do publicznej wiadomości w sposób graficzny, Abonent lub Organizator zobowiązani są zapewnić:
 - 1) tło informacji, które nie może utrudniać lub uniemożliwiać zapoznania się z ceną za jednostkę rozliczeniową usługi;
 - 2) rozmiar czcionki ceny za jednostkę rozliczeniową usługi nie może być mniejszy niż 60% rozmiaru czcionki numeru tej usługi;
 - 3) czas prezentacji ceny za jednostkę rozliczeniową usługi nie może być krótszy niż czas prezentacji numeru tej usługi; oraz
 - 4) wyraźne oddzielenie informacji o cenie za jednostkę rozliczeniową usługi od informacji o wysokości innych opłat dokonywanych w związku z korzystaniem z danej usługi (np. opłata za płatność za pomocą karty, przelewu, systemu PayPal).
9. W przypadku gdy, Abonent lub Organizator świadczy Użytkownikowi końcowemu usługę w sposób powtarzalny, na podstawie uprzedniego oświadczenia woli Użytkownika końcowego (Subskrypcja), Abonent lub Organizator jest zobowiązany:
 - 1) wraz z informacją, o której mowa w ust. 4, podać informację o zasadzie korzystania z usługi w sposób przejrzysty i czytelny dla Użytkownika końcowego (regulamin świadczenia usług);
 - 2) utrwalić do celów dowodowych oświadczenie woli Użytkownika końcowego;
 - 3) umożliwić Użytkownikowi końcowemu dokonanie skutecznej i natychmiastowej rezygnacji z usługi świadczonej w oparciu o Premium SMS w każdym czasie, w sposób prosty i wolny od opłat.
10. Abonent lub Organizator świadczący usługi w oparciu o Premium SMS jest zobowiązany bezpłatnie zapewnić Użytkownikowi końcowemu każdorazowo, przed rozpoczęciem naliczania opłaty za połączenie telefoniczne, informację o cenie za jednostkę rozliczeniową usługi albo cenie za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie. Jeżeli w trakcie połączenia telefonicznego zmianie ulegnie wysokość opłaty Abonent lub Organizator zobowiązany jest poinformować Użytkownika

końcowego o fakcie zmiany wysokości opłaty na 10 s przed zmianą jej wysokości.

11. Abonent lub Organizator zobowiązani są zapewnić aby treści usług Premium SMS świadczonym Użytkownikom końcowym, nie naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności były wolne od treści które:
 - 1) w sposób oczywisty wzbudzają rasizm, fanatyzm, nienawiść lub jakiegokolwiek rodzaju krzywdzenie fizyczne lub psychiczne jakichkolwiek grup ludzi lub jednostek;
 - 2) prześladają lub popierają prześladowanie innych osób;
 - 3) są przejawem wykorzystania seksualnego lub przemocy czy okrucieństwa wobec ludzi;
 - 4) zawierają pornografię lub materiałów obscenicznych, w przypadku zaś treści adresowanych do pełnoletnich, konieczne jest wprowadzenie środków zabezpieczeń, aby usługa była dostępna tylko dla osób pełnoletnich
 - 5) zawierają informacje, które powodują lub stanowią zagrożenie prywatności lub bezpieczeństwa jakichkolwiek osób;
 - 6) zawierają informacje promujące nielegalne działania bądź zachowania, które są obraźliwe, stanowią groźbę, są nieprzyzwoite, zniesławiające lub oszczercze;
 - 7) naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich;
 - 8) zawierają linki do strony z ograniczonym dostępem bądź dostępne wyłącznie po podaniu hasła, albo zawierają ukryte strony bądź obrazy (tzn. niedostępne z innej dostępnej strony albo nie połączone z taką stroną);
 - 9) promują lub sprzyjają przestępczym działaniom lub przedsięwzięciom albo zawiera instrukcje nielegalnych czynności, naruszanie cudzej prywatności, udostępnianie lub tworzenie wirusów komputerowych;
 - 10) szerzą propagandę i/lub symbole organizacji, które są niekonstytucyjne lub nielegalne;
 - 11) mogą wprowadzać w błąd lub powodować wysokiego prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd poprzez brak precyzji lub dwuznaczność sformułowań, wykorzystywanie skojarzeń lub w inny mylący sposób;
 - 12) zawierać treści zakazanych przez prawo, w tym treści promujących alkohol, wyroby lub rekwiizyty tytoniowe, produkty imitujące wyroby lub rekwiizyty tytoniowe albo symbole związane z używaniem tytoniu, leki.
12. W przypadku uzyskania przez Operatora wiarygodnego zawiadomienia o bezprawnym charakterze usług świadczonych przez Abonenta lub Organizatora w oparciu o Premium SMS, Operator uprawniony jest do uniemożliwienia dostępu do treści, o których mowa w ust. 11.
13. Operator nie będzie ponosił odpowiedzialności względem Abonenta za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych, wobec których Operator otrzymał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Abonenta, jeżeli Operator niezwłocznie zawiadomił Abonenta o zamiarze uniemożliwienia do nich dostępu.
14. Naruszenie ust. 10 uprawnia Operatora do rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia. W takim przypadku Abonent nie jest uprawniony do żądania od Operatora wypłaty prowizji.
15. W przypadku gdy świadczenie usług Użytkownikom końcowym uzależnione jest od posiadania przez Użytkownika końcowego wybranego typu lub modelu urządzenia telekomunikacyjnego lub od przyłączenia do wybranej sieci danego Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, Abonent lub Organizator zobowiązani są do niewprowadzającego w błąd określenia wymogów związanych z zawarciem umowy o świadczenie usług Premium SMS. Przedmiotowe wymogi Abonent lub Organizator zobowiązany jest także podać w materiałach

reklamowych lub promocyjnych bez względu na formę lub rodzaj ich publikacji.

16. Abonent organizujący akcję charytatywną w oparciu o usługę Premium SMS zobowiązany jest uzyskać zezwolenie odpowiedniego organu administracji publicznej oraz do zamieszczenia we wszelkich materiałach dotyczących takiej akcji następujących informacji:

1) wskazanych w ust. 1;

2) o celu akcji charytatywnej;

3) wskazać beneficjenta akcji charytatywnej;

4) jaka część z opłaty za usługę Premium SMS zostanie przekazana beneficjentowi akcji charytatywnej.

17. W przypadku, gdy świadczenie usług Premium SMS przeznaczona jest wyłącznie dla osób pełnoletnich, Abonent lub Organizator zobowiązany jest w treści regulaminu świadczenia usług oraz w materiałach promocyjnych zamieścić wyraźną informację o konieczności bycia przez Użytkownika końcowego pełnoletnią osobą.

18. W przypadku oferowania serwisów zawierających treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, Abonent zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich środków kontroli dostępu do tych treści, mających na celu ochronę osób niepełnoletnich oraz uniemożliwienie im dostępu do tych treści. Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków, w tym wynikających z przepisów ustawy o radiofonii i telewizji.

19. W przypadku oferowania świadczenia usług w oparciu o Premium SMS polegających na udzielaniu specjalistycznych porad Abonent zobowiązany jest do jednoznacznego określenia we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych tożsamości oraz istotnych kwalifikacji zawodowych lub uprawnień zawodowych osoby lub organizacji udzielającej porady za pośrednictwem Premium SMS.

20. Abonent zobowiązany jest do przetwarzania danych osobowych Użytkowników końcowych zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a w szczególności powinien stosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną oraz zabezpieczyć dane osobowe Użytkowników końcowych przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

21. Abonent przyjmuje do wiadomości, że zabronione jest świadczenie usług wobec Użytkowników końcowych będących konsumentami, które są nieuczciwe (nieuczciwe praktyki rynkowe). Przez nieuczciwe praktyki Abonenta rozumie się działania, które są sprzeczne z dobrymi obyczajami i w istotny sposób zniekształca lub może zniekształcić zachowanie rynkowe przeciętnego Użytkownika końcowego, będącego konsumentem, przed zawarciem umowy dotyczącej usługi, w trakcie jej zawierania lub po jej zawarciu.

22. Abonent przyjmuje do wiadomości, że za nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się także zaniechanie wprowadzające w błąd, jeżeli pomija istotne informacje potrzebne przeciętnemu Użytkownikowi końcowemu, będącemu konsumentem, do podjęcia decyzji dotyczącej umowy i tym samym powoduje lub może powodować podjęcie przez przeciętnego niego decyzji dotyczącej umowy, której inaczej by nie podjął. W razie wątpliwości za istotne informacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, uważa się informacje, które Abonent stosujący praktykę rynkową jest obowiązany podać konsumentom na podstawie odrębnych przepisów. Wprowadzającym w błąd zaniechaniem może w być w szczególności zatajenie lub nieprzekazanie w sposób jasny, jednoznaczny lub we właściwym czasie istotnych informacji dotyczących usługi.

23. Abonent przyjmuje do wiadomości, że

nieuczciwymi praktykami rynkowymi w każdych okolicznościach są agresywne praktyki rynkowe polegające na uciążliwym i niewywołane działaniem albo zaniechaniem Użytkownika końcowego, będącego konsumentem nakłanianie do nabycia produktów przez telefon, faks, pocztę elektroniczną lub inne środki porozumiewania się na odległość, z wyjątkiem przypadków egzekwowania zobowiązań umownych, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy.

24. Abonent przyjmuje do wiadomości, że w celu ochrony Użytkowników końcowych Przedsiębiorca telekomunikacyjny będący dostawcą publicznie dostępnej usługi telekomunikacyjnej jest obowiązany bezpłatnie zapewnić Użytkownikowi końcowemu będącemu stroną zawartej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych określenie progu kwotowego, dla każdego okresu rozliczeniowego, a w przypadku jego braku, dla każdego miesiąca kalendarzowego, po przekroczeniu którego Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie obowiązany do natychmiastowego poinformowania Użytkownika końcowego o fakcie jego przekroczenia oraz zablokowania na żądanie Użytkownika końcowego możliwości wykonywania połączeń na numery usług o podwyższonej opłacie (w tym Premium SMS) i odbierania usług o podwyższonej opłacie, chyba że nie będą powodowały obowiązku zapłaty po stronie Użytkownika końcowego. Przedsiębiorca telekomunikacyjny oferuje Użytkownikom końcowym trzy progi kwotowe, które wynoszą 35, 100 i 200 złotych.

§ 7 Warunki subskrypcji i rezygnacji z usługi Premium SMS przez Użytkowników końcowych.

1. Abonent zapewnia, iż usługę Premium SMS można aktywować wyłącznie poprzez zdefiniowany katalog komend startowych opisany w regulaminie świadczenia usług Premium SMS, o którym mowa w § 6, przy czym rozpoczęcie świadczenia usług Użytkownikom końcowym nie może rozpoczynać się od komunikatu o treści „STOP”, który to komunikat jest wykorzystywany w procesie rezygnacji przez Użytkownika końcowego z usługi Premium SMS.

2. Abonent ma obowiązek umożliwić na bieżąco dostęp do informacji o sposobie subskrypcji lub rezygnacji z usługi Premium SMS.

§ 8 Warunki realizacji reklamacji Użytkowników końcowych

1. Abonent zobowiązany jest do określenia procedury realizacji reklamacji w regulaminie świadczenia usług Użytkownikom końcowym. Procedura realizacji reklamacji musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności powinna uwzględniać wymagania określone przez przepisy szczególne np. ustawa o grach hazardowych.

2. Abonent jest wyłącznie odpowiedzialny na rozpatrywanie zgłoszonych przez Użytkowników końcowych reklamacji. W celu uniknięcia wątpliwości Operator rozpatruje wyłącznie reklamacje zgłoszone przez Abonenta dotyczące kwestii wynikających ze świadczenia Abonentowi usług określonych w Umowie, w szczególności warunków technicznych.

3. Abonent zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji Użytkowników w terminie określonym w regulaminie usługi, nie dłuższym jednak niż termin przewidziany dla rozpatrywania reklamacji usług telekomunikacyjnych, który wynika z obowiązujących przepisów PT.

§ 9 Nadużycia telekomunikacyjne

1. Abonent zobowiązany jest do niewykorzystywania Usług niezgodnie z ich przeznaczeniem, zawartą Umową, obowiązującymi przepisami prawa bądź

normami technicznymi świadczonych w sieciach stron lub innych sieciach telekomunikacyjnych, w tym na powstrzymaniu się od generowania Sztucznego ruchu.

2. Abonent zobowiązany jest do niekorzystania z niedozwolonych urządzeń telekomunikacyjnych, mających na celu generowania za ich pośrednictwem ruchu odbiegającego od standardowego profilu użycia usług telekomunikacyjnych, co w ocenie Operatora wskazywać może na możliwość generowania Sztucznego Ruchu. Sztuczny Ruch oznacza ruch telekomunikacyjny inicjowany w sieci telekomunikacyjnej, bądź do niej wprowadzany z wykorzystaniem urządzeń i programów mogących generować połączenia, o założonym przez podmiot generujący czasie trwania połączeń (od jednego lub wielu numerów abonenckich do jednego lub grupy numerów), mający na celu jedynie jego zarejestrowanie na punkcie styku sieci stron bądź w platformie bilingowej w celu uzyskania nieuzasadnionych korzyści finansowych bądź wyrządzenia szkody, w szczególności ruch:

1) inicjowany z wykorzystaniem urządzeń lub programów komputerowych mogących generować połączenia telekomunikacyjne lub transmisje SMS lub transmisje MMS, o założonym czasie ich trwania lub wielkości (od jednego lub wielu numerów abonenckich do jednego lub grupy numerów abonenckich);

2) gdy istnieje możliwość zidentyfikowania wielokrotności połączeń telekomunikacyjnych lub transmisji SMS lub transmisji MMS (od jednego lub wielu numerów Użytkowników końcowych do jednego lub grupy numerów Użytkowników końcowych), mogąca wskazywać na chęć uzyskania w związku z realizacją tych połączeń nieuzasadnionych korzyści materialnych lub mogąca wskazywać na korzystanie z usług telekomunikacyjnych w sposób istotnie odbiegający od standardowego użycia usług telekomunikacyjnych przez normalnego Użytkownika końcowego korzystającego z usług telekomunikacyjnych w celu zaspokajania własnych potrzeb w tym zakresie;

3) inicjowany z tego samego numeru MSISDN/IMSI lub z tego samego aparatu telefonicznego identyfikowanego po numerze IMEI lub z tej samej lokalizacji, gdy istnieje możliwość zidentyfikowania wielokrotności połączeń telekomunikacyjnych lub transmisji SMS lub transmisji MMS z jednym lub z grupą numerów, jako wynik działania programu komputerowego służącego do generowania tych połączeń telekomunikacyjnych lub transmisji SMS lub transmisji MMS;

4) kierowany do tego samego numeru MSISDN/IMSI lub tego samego aparatu telefonicznego identyfikowanego po numerze IMEI lub w tej samej lokalizacji, gdy istnieje możliwość zidentyfikowania wielokrotności połączeń telekomunikacyjnych lub transmisji SMS lub transmisji MMS z jednym lub z grupy numerów, jako wynik działania programu komputerowego służącego do generowania tych połączeń telekomunikacyjnych lub transmisji SMS lub transmisji MMS;

5) charakteryzujący się połączeniami telekomunikacyjnymi lub transmisjami MMS lub transmisjami SMS krótkimi lub ultra krótkimi kierowanymi na zakres numeracyjny lub do systemów Przedsiębiorców telekomunikacyjnych lub zakresy numeracyjne innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych - inicjowanymi w celu wpłynięcia na systemy billingowe, a nie w celu skorzystania z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Abonenta;

6) świadczący o wykorzystaniu usług telekomunikacyjnych lub infrastruktury telekomunikacyjnej, zgodnie z przeznaczeniem, ale bez zamiaru zapłacenia za usługi;

7) który pomimo, że nie jest ruchem (w zakresie połączeń głosowych lub SMS lub MMS) przychodzącym na numery z zakresów

numeracyjnych przedsiębiorców telekomunikacyjnych z naruszeniem przepisów prawa i nie jest objęty kategorią działania bezprawnego, ani też nie jest sprzeczny z regulaminami świadczenia usług telekomunikacyjnych Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego to, jednak na rynku podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne jest uważany za nadużycie telekomunikacyjne lub za ruch niezgodny z dobrymi praktykami oraz zwyczajami handlowymi.

3. Abonent zobowiązany jest współpracować z Operatorem i innymi podmiotami w zwalczaniu zjawiska nadużyć telekomunikacyjnych, w tym zjawiska Sztucznego Ruchu. W szczególności, każda ze Stron Umowy zobowiązuje się niezwłocznie informować drugą Stronę o wszelkich wypadkach wystąpienia lub podejrzenia wystąpienia nadużycia telekomunikacyjnego oraz o podejmowanych w tym zakresie działaniach.

4. Osiąganie przychodu przez Abonenta w związku z działaniami będącymi nadużyciami telekomunikacyjnymi, w tym przez generowanie Sztucznego Ruchu, jest zabronione. Zabronione jest także angażowanie się w inicjowanie, tranzyt lub zakańczanie Sztucznego ruchu, a także zatajanie informacji o powzięciu wiedzy o takich zdarzeniach.

5. Abonent przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku uzasadnionego podejrzenia, iż usługi Premium SMS prowadzą lub mogą prowadzić do powstania nadużycia telekomunikacyjnego, Operator (lub Przedsiębiorcy telekomunikacyjni) ma prawo do czasowego lub stałego zawieszenia świadczenia usługi Premium SMS na rzecz Abonenta na wybranych numerach, a w szczególności uzasadnionych przypadkach – wszystkie udostępnione Abonentowi numery zostaną zawieszane.

6. Strony zgodnie postanawiają, że rozliczenia wynikające z ruchu na numerze, co do którego Operator posiada uzasadnione podejrzenie, iż stanowi on nadużycie telekomunikacyjne, w tym w szczególności Sztuczny ruch, zostają wstrzymane do momentu ostatecznego rozstrzygnięcia przez Operatora, czy kwestionowany ruch faktycznie stanowi nadużycie telekomunikacyjne. Abonent zobowiązuje się aktywnie wspierać Operatora w wyjaśnianiu przedmiotowych wątpliwości oraz udzielać w tym zakresie wszelkich koniecznych wyjaśnień. Nieprzedstawienie takich wyjaśnień na wezwanie Operatora w oznaczonym terminie oznaczać będzie, że Abonent nie oponuje przeciwko uznaniu przez Operatora określonego zjawiska jako nadużycia telekomunikacyjnego.

7. Ruch, co do którego ostatecznie zostało określone przez Operatora, iż jest wynikiem nadużycia telekomunikacyjnego, nie stanowi podstawy do rozliczeń między Stronami. W takim wypadku odpowiedzialność Operatora w stosunku do Abonenta jest wyłączona, a Abonent nie zachowuje prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia za połączenia wykonane, ani prawa do odszkodowania (w tym za utracone korzyści).

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Jeżeli na skutek siły wyższej lub innej nieprzewidzianej przez Strony sytuacji świadczenie usługi Premium SMS na rzecz Abonenta byłoby prawnie lub faktycznie niemożliwe, to każda ze Stron będzie uprawniona do zawieszenia jej świadczenia. W takim przypadku Strony w terminie dwóch tygodni od dnia zawieszenia świadczenia usługi Premium SMS podejmą decyzję, co do dalszego wykonywania świadczenia ciągłego.

2. Strony zobowiązują się do współdziałania w zakresie rozwiązywania wszelkich sytuacji spornych wynikłych w trakcie realizacji niniejszego Regulaminu.

3. Żadna ze stron nie jest uprawniona do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z świadczenia usługi Premium SMS bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.